

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее- Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 15.09.2010, поданное Некоммерческой организацией «Культурно-исторический Фонд «Связь времен», Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 14.05.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007731683/50, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения по заявке №2007731683/50 с приоритетом от 15.10.2007 испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ: «услуги музеев».

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой расположенные друг под другом словосочетания «МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ MUSEUM FABERGE», выполненные стандартным шрифтом в кириллице и латинице.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам было принято решение от 14.05.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007731683/50. Основанием для принятия решения послужило заключение по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение не способно индивидуализировать производителя услуг, так как ассоциируется с мастерами ювелирной фирмы Фаберже и их работами, представленными в различных музеях, а не только с Фондом «Связь времен». В частности, было указано, что в настоящее время существуют музеи,

в которых представлены экспонаты изделий, произведенных ювелирной фирмой Фаберже.

В поступившем 15.09.2010 в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с тем, что работы Карла Фаберже представлены во многих российских музеях, однако достаточно часто эти работы являются объектом временных экспозиций, организуемых несколькими музеями или частными коллекционерами;
- заявитель отмечает существенную разницу между музеями и музейными экспозициями: экспозиция – это временная или постоянная часть музейной коллекции, которая может существенным образом отличаться от других частей коллекции того же самого музея;
- детальный анализ коллекций различных российских музеев показывает, что до настоящего времени, несмотря на то, что Карл Фаберже создавал свои творения в России по заказу российских императоров, в России не существует музея с его именем;
- в рамках проекта по созданию музея Фаберже заявителем предусмотрен и реализуется большой комплекс подготовительных мероприятий, среди которых приобретение коллекции и отдельных работ К. Фаберже, регистрация товарного знака, приобретение прав на земельный участок, издание книг, посвященных творчеству К.Фаберже.

К возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- сведения из сети Интернет [1];
- письмо Президенту Российской Федерации [2];
- письма Мэру Москвы [3];
- сведения о выставках работ К.Фаберже, организованных с участием заявителя [4];

- концепция музея К.Фаберже [5];
- справка искусствоведа касательно коллекции предметов ювелирной фирмы К.Фаберже [6];
- письмо советника Президента РФ [7];
- письмо Мэра Москвы [8].

Заявитель выразил просьбу об отмене решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (15.10.2007) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом №166-ФЗ от 11.12.2002, вступившим в силу с 27.12.2002 (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно, обозначений, не обладающих различительной способностью. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих

товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Анализ обозначения «МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ MUSEUM FABERGE» по заявке №2007731683/50 показал, что оно представляет собой словосочетание «МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ», выполненное заглавными буквами русского алфавита, и его транслитерацию буквами латинского алфавита.

Указанное словосочетание состоит из элемента «музей» (учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов - памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью) и элемента «Фаберже».

Необходимо отметить, что слово «Фаберже» является фамилией Густава Фаберже - основателя одноименной ювелирной фирмы, работавшей в середине 19 - начале 20 вв. в России. Данная фирма выпускала часы, украшения, так называемые пасхальные яйца, сервизы оригинальных конструкторских решений с полихромией, золотом и драгоценными камнями. В 1918 году ювелирная фирма Фаберже прекратила свою деятельность. Огромное количество изделий фирмы Фаберже во время революции, а особенно в 1920–1930-е годы, было вывезено из страны и они разошлись по всему миру.

Как было указано в заключении экспертизы, в настоящее время в России есть несколько музеев, в которых представлены экспонаты изделий, произведенных ювелирной фирмой Фаберже.

В связи с изложенным выше следует признать обоснованным вывод экспертизы о том, что каждый из элементов «МУЗЕЙ» и «ФАБЕРЖЕ» сам по себе не обладает способностью, необходимой и достаточной для индивидуализации услуг музеев, оказываемых конкретным лицом.

Вместе с тем коллегией Палаты по патентным спорам были приняты во внимание следующие обстоятельства.

Специализированного музея, посвященного непосредственно фирме Фаберже и её изделиям, на сегодняшний день не существует.

Согласно уставным документам заявителя, содержащимся в материалах заявки №2007731683/50, единственным учредителем Некоммерческой организации «Культурно-исторический Фонд «Связь времен» является Вексельберг В.Ф.

Вексельберг В.Ф. известен, в частности, как владелец второй по величине в мире коллекции пасхальных яиц Фаберже (по сведениям из сети Интернет). Данные сведения также подтверждаются справкой [6], подписанной старшим научным сотрудником, хранителем коллекции ювелирных украшений музеев Московского Кремля. Согласно данной справке принадлежащая В.Ф.Вексельбергу коллекция занимает особое место: она включает в себя только произведения знаменитой фирмы К. Фаберже, коих насчитывается 199. Это самая большая в мире моноколлекция Фаберже, состоящая, к тому же, в своей основной части из уникальных предметов, считающихся лучшими образцами продукции.

Коллегией Палаты по патентным спорам также было учтено, что Некоммерческая организация «Культурно-исторический Фонд «Связь времен» была создана В.Ф. Вексельбергом для осуществления таких целей, как реализация программ по сохранению, восстановлению и пополнению отечественного культурного наследия, создание условий для широкого ознакомления с историческими и культурными памятниками Отечества, содействие восстановлению российских духовных и культурных традиций. Для достижения указанных целей заявитель занимается реализацией проекта по созданию Музея Фаберже. Согласно представленной концепции Музея Фаберже [5] основной его целью является сохранение наследия великого русского ювелира Карла Фаберже, его изучение и популяризация. Посетители данного музея получат возможность видеть в постоянной экспозиции музея коллекцию русского ювелирного искусства, насчитывающую около 1000 единиц хранения. «В указанной коллекции посетители могут ознакомиться со всеми видами и жанрами ювелирного, камнерезного и золотых дел мастерства, как с образцами массовой продукции фирмы, так и с заказными, мемориальными произведениями. Экспозиция музея позволит зрителям

ознакомиться с разными аспектами творчества К. Фаберже, а также историей фирмы, семьи великих русских ювелиров и биографиями его ведущих ювелиров, камнерезов и дизайнеров». Таким образом, это будет единственный в России музей, посвященный специально творчеству К.Фаберже, и в этом его отличие от других музеев, где произведения мастера являются лишь частью общих экспозиций.

В целях реализации данного проекта В.Ф. Вексельберг обращался к Президенту РФ и Мэру Москвы с просьбами о предоставлении здания для размещения в городе Москве музея частных коллекций на базе собрания музейных предметов культурно-исторического Фонда «Связь времен». Эти обращения нашли поддержку: Президентом РФ дано поручение Мэру Москвы оказать содействие в решении вопроса о выделении земельного участка для строительства Музея Фаберже.

Принимая во внимание широкую известность В.Ф. Вексельберга как держателя самой крупной коллекции изделий Фаберже и предпринимаемые им действия по созданию в России первого в мире музея Фаберже, коллегия полагает, что заявленное обозначение в целом способно индивидуализировать услуги 41 класса МКТУ, которые предполагает оказывать заявитель.

На основании вышеизложенного коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает противоречия обозначения по заявке №2007731683/50 требованиям пункта 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 15.09.2010, отменить решение Роспатента от 14.05.2010, зарегистрировать товарный знак по заявке №2007731683/50 в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

41 – услуги музеев.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.