

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 03.05.2011 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 236977 в связи с его неиспользованием, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Главстрой-СПб», Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке № 2000707591 с приоритетом от 05.04.2000 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 29.01.2003 за № 236977 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Апраксин Двор», Санкт-Петербург (далее – правообладатель), в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 41 и 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Товарный знак по свидетельству № 236977 представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «БЮЛЛЕТЕНЬ Апраксин Двор», выполненными буквами русского алфавита в две строки. Срок действия регистрации продлен до 05.04.2020.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.05.2011 поступило заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 236977 в связи с его неиспользованием в отношении услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. К заявлению от 03.05.2011 в качестве подтверждения заинтересованности лица, подавшего заявление, в досрочном прекращении правовой охраны указанного товарного знака приложены следующие материалы:

- распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 236977 [1];
- распечатка Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2007 № 742 «О стратегическом инвестиционном проекте Санкт-Петербурга преобразования территории Апраксина двора» [2];
- распечатка Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 18.08.2008 № 1024 «О внесении изменений в Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21.06.2008 № 837» [3];
- копия Соглашения о реализации стратегического инвестиционного проекта Санкт-Петербурга преобразования территории Апраксина двора от 08.02.2008 [4];
- распечатка сведений о многофункциональном комплексе «Апраксин двор» [5];
- распечатки с сайтов www.bn.ru, www.whitestrip.ru, www.fontanka.ru, www.dp.ru [6];
- копия письма от 11.11.2010 № 01-49-2040/10-0-0, направленного Комитетом по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга [7].

В адрес правообладателя (ООО «Издательский дом «Апраксин Двор» ул. Короленко, д. 4/34, литер В1, пом. 2-Н, Санкт-Петербург, 191104) в установленном порядке было направлено уведомление от 17.05.2011 с приложением экземпляра заявления от 03.05.2011 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам по его рассмотрению, назначенной на 20.07.2011. Уведомление (форма 870), направленное в адрес правообладателя, получено адресатом 30.05.2011, согласно имеющейся в деле копии почтового уведомления о вручении.

Корреспонденция, содержащая сведения о поступившем в Палату по патентным спорам заявлении в отношении товарного знака по свидетельству № 236977, направлена представителю правообладателя также 17.05.2011.

До заседания коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 20.07.2011, правообладателем представлен отзыв по мотивам заявления от 03.05.2011, доводы которого сводятся к следующему:

- основным направлением деятельности правообладателя, в частности, является рекламная деятельность, оказание посреднических, консультационных услуг в сфере рекламы;

- реклама – это оплаченная, неперсонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию (ru.wikipedia.org);

- подтверждением рекламной деятельности предприятия является еженедельный рекламно-информационный бюллетень «Апраксин Двор», зарегистрированный как средство массовой информации 21.11.1995;

- с 1996 года действует одноименная Интернет-версия бюллетеня;

- бюллетень содержит информацию о наличии и стоимости различных товаров и услуг: продуктов питания, промышленных товаров, оборудования и пр. на крупно- и мелкооптовом рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

- бюллетень «Апраксин Двор» активно участвует в региональных, общероссийских и международных выставках, где рекламная деятельность предприятия была отмечена грамотами;

- в отношении услуг 36 и 42 классов МКТУ, а также услуг «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба» 35 класса МКТУ предприятием деятельность не осуществлялась, в связи с чем правообладатель не возражает против прекращения правовой охраны спорного товарного знака в отношении перечисленных услуг.

К отзыву приложены следующие материалы:

- копия устава Общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Апраксин Двор», 1999 год [8];

- копия устава Общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Апраксин Двор», 2009 год [9];

- экземпляр бюллетеня «Апраксин Двор» от 22.11.2010 № 46 (863) [10];

- копия свидетельства о регистрации средства массовой информации № 014235 от 21.11.1995 [11];

- копии дипломов и сертификатов с различных выставок [12];

- копии страниц каталога выставки «Продовольственный рынок» [13].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 03.05.2011 включает упомянутые выше Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, а также в рекламе.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении трех лет при условии, что вплоть до даты подачи заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с пунктом 1.12 Правил в Палату по патентным спорам может быть подано заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил по результатам рассмотрения заявлений Палата по патентным спорам может принять решение об удовлетворении заявления, отказе в удовлетворении заявления, о прекращении делопроизводства.

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны вышеуказанного товарного знака поступило в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.05.2011.

Заинтересованность лица, подавшего заявление, основана на следующем.

Правительством Санкт-Петербурга был проведен инвестиционный конкурс, касающийся преобразования территории Апраксина двора. Победителем данного конкурса было выбрано лицо, подавшее заявление, признанное стратегическим инвестором Санкт-Петербурга. Из Соглашения [4] и материалов [5] – [6] следует, что лицо, подавшее заявление, предполагает создание на территории Апраксина двора многофункционального комплекса, включающего офисы, торговые предприятия, жилье, гостиницы, рестораны, объекты культуры и развлечения. Кроме того, лицом, подавшим заявление, подана заявка № 2010713109 на государственную регистрацию на его имя обозначения, включающего словесный элемент «Апраксин двор», в отношении услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ.

На основании изложенного с учетом устных пояснений лица, подавшего заявление, а также сведений о заявке № 2010713109, коллегия усматривает заинтересованность лица, подавшего заявление, в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 236977 в отношении услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ, за исключением услуг «ветеринарная и сельскохозяйственная службы» 42 класса МКТУ.

Срок, в течение которого правообладателем должно быть подтверждено использование принадлежащего ему товарного знака, составляет три года, предшествующих указанной дате, то есть с 03.05.2008 по 02.05.2011 включительно.

Анализ отзыва правообладателя и приложенных к нему документов показал следующее.

В соответствии с учредительными документами [8], [9] основными видами деятельности правообладателя являются, в частности, рекламная деятельность, производство всех видов рекламной продукции.

С целью осуществления данной деятельности правообладателем на основании полученного им свидетельства о регистрации средства массовой информации [11] издается еженедельник «БЮЛЛЕТЕНЬ «Апраксин Двор» [10].

Представленный образец упомянутого издания содержит реквизиты правообладателя как издателя и номер свидетельства [11].

Согласно свидетельству [11] представленный экземпляр печатного издания [10] представляет собой бюллетень.

В соответствии с ГОСТ 7.30-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения» бюллетень – это периодическое или продолжающееся издание, содержащее краткие материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации. Бюллетени бывают нескольких видов: нормативный, справочный, рекламный, хроника, таблица, статистический. В свою очередь, рекламный бюллетень – бюллетень, содержащий какие-либо справочные материалы, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания.

Представленное издание [10] – это рекламный бюллетень, который содержит предложения по продаже и покупке товаров и услуг в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

На последней странице бюллетеня [10] указаны условия публикации рекламных материалов в бюллетене, а именно обязательность 100 % предоплаты, что свидетельствует о возмездности оказания данного вида услуг.

Таким образом, с учетом изложенного представленный экземпляр издания [10] представляет собой продукт рекламной деятельности правообладателя. При этом данный продукт индивидуализируется спорным товарным знаком в соответствии со свидетельством № 236977.

Представленные дипломы [12] и каталог выставки [13] свидетельствуют об активной деятельности правообладателя.

Следует отметить, что лицо, подавшее заявление, имеющее местоположение в одном с правообладателем регионе (город Санкт-Петербург), подтвердило, что ему известно о выпускаемом издании, а следовательно, и о деятельности правообладателя, осуществляемой посредством данного издания.

Таким образом, коллегия имеет основания для вывода об использовании товарного знака по свидетельству № 236977 в исследуемый период в отношении услуг «реклама» 35

класса МКТУ непосредственно правообладателем, что свидетельствует о надлежащем использовании знака.

Данных, подтверждающих использование товарного знака по свидетельству № 236977 в отношении остальных услуг 35, а также всех услуг 36 и части услуг 42 классов МКТУ, правообладателем представлено не было.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить заявление от 03.05.2011 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству № 236977 в отношении услуг «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба» 35 класса МКТУ, всех услуг 36 класса МКТУ и услуг «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; медицинский, гигиенический и косметический уход; юридическая служба; промышленные и научные исследования и разработки; программирование» 42 класса МКТУ.